

實習合作機構對實習學生滿意度問卷

您好：

感謝您於百忙中撥空填寫此份問卷，本問卷係慈濟大學為了解實習企業主管對於本校實習生的滿意程度，調查結果將作為未來教學改進以及安排實習之參考。您所提供的資料僅作為本校統計分析使用，不會公開個別資料。再次感謝您的協助與支持！

在此致上謝意！

敬祝 平安順心

慈濟大學經營管理學系 敬啟

一、基本資料

Q1.1 實習機構名稱：_____

Q1.2 受訪人員職銜：☐ (1) 企業負責人 ☐ (2) 單位主管 ☐ (3) 人資部門 ☐ (4) 其他：

Q1.3 實習學生姓名：_____

Q1.4 實習期間： 年 月 日至 年 月 日

二、請您依照該名同學的表現，提供適當的評價

Q2.1 請您就同學的共通職能，提供適當的評價

檢視項目及內容		非常滿意<.....>非常不滿意					本次實習 不適用
		5	4	3	2	1	
Q2.1.1	溝通表達能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.2	持續學習能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.3	人際互動能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.4	團隊合作能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.5	問題解決能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.6	創新思維能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.7	自律當責能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.8	數位能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.9	多元共融能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.1.10	國際觀與外語能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐

題項	問項名稱	問項定義
Q2.1.1	溝通表達	透過口語、文字、非語言等方式，表達自己的想法使他人瞭解，並能接收與理解他人所傳達的資訊
Q2.1.2	持續學習	了解能力發展的重要性，能自主探索、規劃各種學習管道，保持繼續成長的企圖心
Q2.1.3	人際互動	依不同情境，運用適當的方法及個人風格，與他人互動或共事
Q2.1.4	團隊合作	能積極參與團隊任務，與團隊成員建立良好的合作關係，協調整合不同的觀點，促進成員達成共同目標
Q2.1.5	問題解決	遇到狀況時能釐清問題，透過系統化的資訊蒐集與分析，提出與評估各項解決方案，並執行之
Q2.1.6	創新思維	不侷限在既有的常規、想法或工作模式，勇於挑戰現況，主動提出新的建議或想法，並落實於工作中
Q2.1.7	自律當責	能適切面對並管理個人情緒、壓力與行為，並遵守組織規範與工作要求，完成工作任務
Q2.1.8	數位能力	因應各種情境及工作需要，能妥善運用數位工具，與人互動並完成任務

Q2.1.9	多元共融	在多元職場中能理解尊重各種背景、性別、族群、世代或觀點的差異，並能自我調適與對方共事
Q2.1.10	國際觀與外語能力	能夠試圖理解不同人、不同國家的感受與立場，以及有足夠的英語聽、說、讀、寫能力

Q2.2 請您就同學的工作態度，提供適當的評價

檢視項目及內容		非常滿意<.....>非常不滿意				
		5	4	3	2	1
Q2.2.1	主動積極的敬業精神	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.2.2	抗壓性與情緒管理	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.2.3	職場倫理與品德操守	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.2.4	配合度與穩定性	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.2.5	自我管理	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.2.6	對實習學生整體表現	☐	☐	☐	☐	☐

Q2.3 請您就同學是否具備本系的核心能力，提供適當的評價

檢視項目及內容		非常滿意<.....>非常不滿意					本次實習 不適用
		5	4	3	2	1	
Q2.3.1	行銷企劃與市場分析能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.3.2	流通管理與零售服務能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.3.3	數位整合行銷與應用能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.3.4	商管財經知識與應用能力	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.3.5	社會創新與永續經營理念	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q2.4 請您就同學是否具備以下專業職能，提供適當的評價

檢視項目及內容		非常滿意<.....>非常不滿意					本次實習 不適用
		5	4	3	2	1	
Q2.4.1	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.4.2	擬定產品或服務策略，以回應市場的需求	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.4.3	擬定通路策略，以降低成本並發揮通路之最大效益	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.4.4	擬定價格以及調整價格，以追求利潤與顧客價值的最大化	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.4.5	擬訂與產品的服務以及形象相關的宣傳策略，以達到理想之效果	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Q2.4.6	進行行銷管理以及例行作業和溝通，以確保與相關單位的溝通及作業順暢	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Q2.5 請問您對於本校學生實習之表現，有何寶貴建議：

~~由衷地感謝您的協助