

2022 全國高中職 慈科大經管盃 在地銅板蔬食創意行銷影片競賽

壹、活動宗旨

邁入智慧科技的時代，人手一機已是普遍現象，在高速搶眼球的吸睛社會，社群媒體是年輕人與產業主流的平台。根據調查顯示影片是社群媒體最具吸睛且具有產值的媒介。如何製作有趣又高品質的影片才能掌握與吸引每位觀眾的注意力變成現代智慧行銷的顯學。為培養與激發全國大專校院暨高中職青年學子行銷創意發想，慈科大經管系特為學生籌辦創意行銷短片競賽，利用銅板蔬食(無肉)美食為主題，加入創新與創意的發想，拍出蔬食新樣貌的行銷創意短片，提升學生影像行銷能力，增進自我培養之能力，於未來亦可應用到全方面領域。

貳、承辦單位

✧ 教育部、慈濟科技大學高等教育深耕計畫、慈濟科技大學行銷與流通管理系(112-1 即將改為經營管理系)

參、參賽資格

- 一、 參賽對象：全國高中職二年級以上在學學生。
- 二、 每組指導老師 1~2 人，學生個人或組隊(每組最多 1-5 人)。
- 三、 參賽作品須為原創且未曾發表、無仿冒或侵害他人之智慧財產權。
- 四、 比賽類群：商管群、其他類群兩組

肆、競賽主題

✧ 以銅板蔬食(無肉)美食為主題，加入創新創意的發想，製作專業有趣且具吸引力的行銷創意短片(影片長度限 3-4 分鐘以內)。

伍、競賽時程

- ✧ 作品截止日：即日起至 111 年 11 月 18 日(五)止，參賽者上網填寫報名表，並將行銷短片及著作權授權同意書，寄至 tcustmarketing@gmail.com。
- ✧ 結果公告日：111 年 11 月 23 日(三)於經管系網站公布總決賽入選名單。
- ✧ 總決賽舉行日：111 年 12 月 01 日(四) 下午 13：30 點。
- ✧ 決賽地點：慈濟科技大學經營管理系 知足咖啡二館藝文空間

陸、決賽與頒獎

1. 日期：111 年 12 月 01 日(四) 下午 13：30 點。
2. 地點：慈濟科技大學 知足咖啡二館會議室。
3. 參賽者當日請攜帶身分證或學生證。
4. 決賽請各隊準備 3 分鐘以內的簡報，以介紹行銷影片的形式呈現。
5. 入選決賽影片皆會於公告後上傳至官方 youtube-就是管理大師。



柒、評審方式

1. 由主辦單位擇聘相關專家擔任評審委員。(主辦單位保留最後決定權)。
2. 評分標準：預賽影片(總成績 70%) + 決賽簡報(總成績 30%)
 - 影片：創意性(40%)、表現手法(30%)、流暢性(15%)、構想完整性(15%)。
 - 簡報：
 - 簡報內容（切題度、創意性、組織結構、視覺設計） 50%
 - 團隊表現（組員協調、肢體語言、服裝、儀態） 50%

捌、獎項內容

- ◇ 第一名：兩組各一名，獎金 4,000 元禮券、獎狀乙紙。
- ◇ 第二名：兩組各一名，獎金 3,000 元禮券、獎狀乙紙。
- ◇ 第三名：兩組各二名，獎金各 2,000 元禮券、獎狀乙紙。
- ◇ 佳作：兩組各 5 名，獎金各 1,200 元禮券、獎狀乙紙。
- ◇ 入選：若干名，獎狀乙紙。

玖、報名方式



- 一、請上網填寫報名表，報名網址 <https://reurl.cc/YXNyj0>，請依據類群填寫報名，一般高中請填寫其他類群。
- 二、請將行銷短片與著作權授權同意書(簽名後拍照或掃描)傳至 tcustmarketing@gmail.com。
- 三、行銷短片名稱請以【短片主題】_【隊名】_【姓名】方式命名。例如：【好好蔬食】_【洄瀾隊】_【釋小龍】，並於電子檔附上報名完成序號，電子檔請寄至: tcustmarketing@gmail.com

- 四、主辦單位將於收到檔案後，以 E-mail 回信告知。如於 111 年 11 月 13 日前未收到回覆信件，表示未報名成功，請來電詢問：

聯絡人：慈濟科技大學行銷與流通管理系(112-1 即將改為經營管理系)

張小姐 03-8572158#2514。

聯絡人：慈濟科技大學行銷與流通管理系(112-1 即將改為經營管理系)

林信宏老師 03-8572158#2566

電子郵件：tcustmarketing@gmail.com

拾、其他事項

- 一、本活動之相關活動訊息，將公布在本校網站，本計畫書內所列之競賽重要時程，若有變動一律以網站上公布之訊息為準。
- 二、比賽之作品智慧財產權，悉歸主辦單位所有，作品不歸還。
- 三、參賽作品如涉有抄襲或侵犯智慧財產權者，經認定屬實，一律取消參賽資格，已獲獎者追回頒發之獎項，並由參賽團隊自負法律責任。
- 四、參賽者請留個人真實姓名、郵寄地址及聯絡電話供主辦單位做為獎金、獎狀寄發或資料處理之用；若因資料填寫錯誤致無法通知得獎訊息時，主辦單位不負任何責任。
- 五、主辦單位得自由免費運用參賽作品之影片、照片(含簡報)、說明文字及電子檔等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影或出版等用途。
- 六、本次活動個人資料之蒐集、處理及利用應符合個人資料保護法之規定。
- 七、若報名組數不足，主辦單位有權將類群合併評比，並不分類群進行決賽。
- 八、參賽者同意遵守本活動簡章之各項規定，本簡章如有未盡事宜，主辦單位有權修正、補充及決定權利。

慈濟科技大學經營管理系（原行銷與流通管理系）

2022 全國大專校院暨高中職慈科盃創意行銷影片競賽

著作權授權同意書

立書人參與慈濟科技大學經營管理系（原行銷與流通管理系）舉辦之「2022 全國高中職慈科大經管盃銅板蔬食創意行銷影片競賽」之影片內容，同意主辦單位各項規定，並授予主辦單位以下權利：

一、著作財產權授權：立書人為入選作品之著作人，同意授權主辦單位取得其內容相關使用權等，並擁有不限次數、不限任何地點、時間及方式擁有所有重製、修改、公開展覽、公開發表、出版或宣傳、廣告專輯等相關使用之權利，不另支付日後使用酬勞或權利金。

二、相關權利：

1. 參賽作品須為參賽者之原創版權所有，且未公開發表(含作者本身相雷同作品及網路上發表之作品嚴禁剽竊或抄襲，違者經舉發查證屬實取消資格，追索得獎獎項、獎金並追究法律責任。
2. 入選作品若涉抄襲、侵害他人智慧財產權或涉及暴力、色情、毀謗等違反善良風俗者，一經察覺，所產生之法律責任由本人自行負擔，與主辦單位無關。
3. 入選者同意主辦單位於必要時對作品具修改權利。
4. 所有參賽作品及相關資料，請參賽者先行備份保留底稿，主辦單位不予退還。

參賽者簽名(全數隊員需親簽)：
