



CONTACT

- 03-8572677#33083
- <https://mdm.tcu.edu.tw/>
- sean@gms.tcu.edu.tw
- 花蓮市介仁街67號 2C236

專長

地方創生與產業創新、社區設計與品牌創造、創新與創業管理、服務業管理、自媒體行銷、飲食文化

主要研究興趣

觀光行銷、飲食觀光、災後觀光管理、地方產業創新、文化觀光與質性研究、新型態旅遊議題等等。

簡歷

- 2019年-2021年於國立高雄餐旅大學擔任博士研究員，在飲食文化與消費者行為有進一步的研究
- 2021-2022年於樹德科技大學企業管理系擔任助理教授，教授遊程規劃實務與資料分析處理。
- 2022年九月開始於慈濟科技大學經營管理系（原行銷與流通管理系）擔任助理教授。
- 2024年八月開始於慈濟大學經營管理學系擔任助理教授。

近期研究方向

近年來研究主軸主要鎖定服務業管理、觀光行銷地方飲食文化、地方創生、永續觀光、災後社區觀光、疫情後觀光產業發展、AI智慧觀光與旅遊行為。

研究成果

一、期刊論文與書籍

1. Lin, S. H. H. (2025). Empowering regional revitalization through community resilience and sustainable tourism. In T. H. Lee & F.-H. Jan (Eds.), Handbook on sustainable community-based tourism: Planning, management, and sustainability (pp. 306–322). Edward Elgar Publishing. ISBN 978-1-03532-105-6. 本人為該章第一作者
2. Janet Chang, Sean Hsin Hung Lin* & Kuang-Ting Liu (2024). More Than Taste Buds: The Influence of Comfort Food on Outbound Tourists' Subjective Well-being. Journal of China Tourism Research. 1-24 (ESCI, IF:1.3(2023), Scopus 4.0 (2023) CiteScore, Q1 CiteScore Best Quartile) 本人為通訊作者。 <https://doi.org/10.1080/19388160.2024.2398786>
3. Sean Hsin-Hung Lin, Janet Chang & You-Sheng Huang (2024). The transformation of hot spring destinations in a post-pandemic future: exploring individual and community resilience from a posttraumatic growth perspective. International Journal of Spa and Wellness, 7(1), 23–42. (Scopus 2.7 (2023) CiteScore, 0.338 (2022) SNIP, 0.204 (2022) SJR). 本人為第一作者 <https://doi.org/10.1080/24721735.2024.2314940>
4. Janet Chang, Alastair M. M., Sharon Chen, Sean Hsin-Hung Lin* (2023). Soothing the taste buds and the soul? An exploratory analysis of consumption of comfort foods in international travel. Food, Culture and Society, 26(2), 479–500. (SSCI; IF:1.67, Cultural Studies, Q1, 排名 103/1037). 本人為通訊作者。
<https://doi.org/10.1080/15528014.2021.2015942>
5. Janet Chang, Alastair Morrison, Chung-Ting Lin, Sean Hsin-Hung Lin* (2022). Exploring the emotions and well-being of food neophobic travelers in the consumption of comfort food. Food Quality and Preference, 96, 104443. (SCI; IF:5.565, Food Science, Q1, 排名20/310; Nutrition and Dietetics, Q1, 排名12/122). 本人為通訊作者。
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2021.104443>
6. Chang, Janet; Lin, Sean Hsin-Hung*; Wu, Li-Sheng (2022). Searching memories of pleasures in local cuisine: How nostalgia and hedonic values affect tourists' behavior at hot spring destinations? British Food Journal, 124(2), 493–513. (SCI; IF:2.518, Business, Management and Accounting (miscellaneous), Q1, 排名25/101). 本人為通訊作者。
<https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2021-0387>

研究成果

一、期刊論文與書籍(續上頁)

- 7. Janet Chang, Bendegul Okumus, Zhi-Wei Li, Hsin-Hung (Sean) Lin (2021). What Serves as the Best Bridge in Food Consumption: Experiential Value or Place Attachment? Asia Pacific Journal of Tourism Research, 26(12), 1302–1317. (SSCI; IF:3.677, Tourism, Leisure and Hospitality Management, Q1, 排名28/120)
<https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1983627>
- 8. Janet Chang; Alastair M. Morrison; Sean Hsin-Hung Lin; Ching-Yen Ho (2021). How do food consumption motivations and emotions affect the experiential values and well-being of foodies? British Food Journal, 123(2), 627-648. (SCI; IF:2.518, Business, Management and Accounting (miscellaneous) ,Q1, 排名25/101). <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2020-0355>
- 9. 林信宏、張景煜 (2021)。危機還是轉機？異地重建下觀光產業對社區復原力之影響。觀光休閒學報, 27(1), 1 - 31。 (TSSCI, 科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊」第一級), 本人為第一作者、通訊作者。
[http://dx.doi.org/10.6267%2fJTLS.202104_27\(1\).0001](http://dx.doi.org/10.6267%2fJTLS.202104_27(1).0001)
- 10. 魏昌波、莊淑美、林信宏 (2021)。承先啟後？社會工作管理者兼任專業督導雙重角色問題與調適之研究。社區發展季刊, 173, 316-332。 (TCI-HSS), 本人為通訊作者。<http://dx.doi.org/10.6611/spris220.1998.20.4>
- 11. 林信宏、張景煜、黃宥勝 (2019)。災後原住民社區在觀光發展下之社區認同。島嶼觀光研究, 12(1), 1-27。 (ACI 2019), 本人為第一作者、通訊作者。<http://dx.doi.org/10.29859/JITR.201003.0001>
- 12. 林信宏、巫喜瑞、張景煜 (2017)。有意還是無心？台灣觀光飯店業顧客不當行為成因之研究。觀光休閒學報, 23(3), 291-322。 (TSSCI, 科技部「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊」第一級), 本人為第一作者、通訊作者。[http://dx.doi.org/10.6267/JTLS.201712_23\(3\).0003](http://dx.doi.org/10.6267/JTLS.201712_23(3).0003)

研究成果

二、研討會論文

1. Lin Hsin Hung (2026). Compensatory Tourism Behavior after COVID-19: Loss of Japanese Tourism Syndrome, Destination Image, and Travel Preference among Taiwanese Travelers, 56th EBES Conference - Istanbul, Turkish
2. 林信宏 (2025)。地方創生與數位創新:以智慧旅遊和數位行銷推動偏鄉社區產業發展計畫。2025人文社會與產業實務創新鏈結學術研討會。主辦單位：教育部資料司人文社會與產業實務創新鏈結計畫、國立成功大學、逢甲大學。本人為第一及通訊作,
3. 林信宏 (2025)。「喪失日本旅遊症候群」的心理動態：補償、記憶與在地替代的多重實踐。2025第二十七屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇，主辦單位：中華民國戶外遊憩學會、東海大學景觀學系。本人為第一及通訊作者
4. 林信宏、何詠綸、林玉娟、吳泰佑、劉欣達、陳雅萱、潘林鈺菱、王思凱 (2025)。參與式行動研究導入下的蔬食旅遊設計：原住民文化再生與地方創生之實踐探究。2025國際餐旅創新研發產學應用研討會。主辦單位:國立高雄餐旅大學。本人為第一作者。(本篇論文榮獲永續創新獎)
5. Lin, S. H. H. (2025). Rebuilding Indigenous Communities: Culinary Resilience and Local Revitalization in Post-Pandemic Taiwan. 2025 ATLAS SIG Gastronomy and Tourism Meeting, Sintra, Portugal. 本人為第一及通訊作者
6. Lin, S. H. H., Janet Chang, Te-Yi Chang, You-Sheng Huang (2024). The Transformation of Hot Spring Destinations in Taiwan in a Post Pandemic Future: Exploring the COVID-19 Impacts on Hot Spring Experiences and Resilience of Local Residents from a Posttraumatic Growth Perspective. 14th World Tourism Conference, Bangkok, Thailand. (本篇論文榮獲本研討會Best Paper Award) 本人為第一作者
7. 林信宏，黃宥勝 (2020)。災後異地重建飲食療癒與文化建構探討。2020 國際餐旅創新研發產學應用研討會—餐飲療癒力。口頭發表，本人為第一及通訊作者。(本篇論文榮獲療癒餐飲類特別獎)
8. G. C.-M. Ku, S.-S. Chien, & S. H.-H, Lin (2020). Stay or Leave-An Exploratory Study of Interns Work Stress Stress Symptoms Coping-Strategies-and Intention to Stay in the Hotel Industry-2020 國際餐旅創新研發產學應用研討會—餐飲療癒力。
9. Lin, H. H., Cheng, R. (2014). Exploring Post-Disaster Community' s Resilience from Tourism perspective: Take Typhoon Morakot-stricken Hao cha Village in Taiwan as an Example. The Fifth Asian Conference on the Social Sciences, Japan. (Jun., 2014) 本人為第一及通訊作者
10. Lin, H. H., Cheng, R (2013). An investigation of factors influencing customer misbehavior. Asia Pacific Tourism Association Annual Conference, Bangkok, Thailand. (Jul., 2013) 本人為第一及通訊作者

校外產學與研究教學計畫主持人

- 1.國科會115年度專題研究計畫，計畫名稱：從休閒遊憩治理實踐探討原住民社區的韌性建構：社會-生態-技術系統與數位學生的參與式應用，計畫編號NSTC 115-2410-H-320 -009，獲補助金額529,000元。
- 2.國科會114年度技專校院與私立大學校院實務型研究專案計畫，計畫名稱：結合蔬食與公益理念的休閒教育體驗設計：以教育型桌遊促進永續遊憩行為之研究，計畫編號NSTC 113-2410-H-277-001，獲補助金額616,000元。
- 3.國科會113年度新進人員專題研究計畫（個別型），計畫名稱：從補償心理理論探討台灣後疫情時代之喪失日本旅遊症候群，計畫編號NSTC 113-2410-H-277-001，獲補助金額761,000元。
- 4.國科會112年度新進人員專題研究計畫（個別型），計畫名稱：破壞後創生-後疫情時代原住民部落飲食復原力之探討，計畫編號NSTC 112-2410-H-277-001，獲補助金額 718,000元。
- 5.國科會113年度大專學生研究計畫指導老師，計畫名稱：尋找遠方的親近：疫情下台灣民眾的日本Loss症候群及其對旅遊行為的探討。
- 6.教育部113年度教學實踐研究計畫（大學社會責任(USR)），計畫名稱：洄游知行C廊道-慈濟科技大學與社區共生發展之教學實踐探索，計畫編號PSR1135057。
- 7.教育部114-116學年度人文社會與產業實務創新鏈結計畫」第二期計畫補助，計畫名稱：地方創生與數位創新：以智慧旅遊和數位行銷推動偏鄉社區產業發展計畫。計畫編號：MOE-114-1-C-011，獲補助金額446,650元。
- 8.經濟部114年度「在地產業學研創新增值整合推動計畫」專案計畫：產業智慧職場創新：AI Agent重新定義工作流程計畫協同主持人，獲補助金額756,000元。
- 9.內政部2025年合作及人民團體司補助計畫，計畫名稱「Co-op Next 未來共好學院」協同主持人，獲補助金額1,100,000元。
- 10.教育部114年度大專院校選送學生赴國外非新南向國家實習學海逐夢計畫主持人-日本東京
- 11.教育部113年度大專院校選送學生赴國外非新南向國家實習學海逐夢計畫主持人-美國紐約
- 12.教育部112年度大專院校選送學生赴國外非新南向國家實習學海逐夢計畫主持人-美國紐約
- 13.教育部第四期(114-116年) USR計畫「洄瀾再起：永續觀光山海情」協同主持人
- 14.教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫-有機淨零新農業-光復萬榮產銷班青銀共創計畫USR計畫協同主持人
- 15.教育部第三期(112-113年)大學社會責任實踐計畫-建構失智症照顧培力及社區協力支持網絡特色類計畫，子計畫四-數位教育與智慧科技執行團隊計畫成員

校外產學與研究教學計畫主持人

16.2025年財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會產學合作計畫，計畫編號：1131D007。計畫名稱：慈濟基金會蔬食理念與花蓮原生植物的對話：地方創生與永續發展的蔬食旅行實踐計畫主持人，獲補助金額850,000元

17.2026年財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會產學合作計畫。計畫名稱：慈善公益與蔬食推廣之理念融入桌遊設計的模式建構與效益評估：以推動永續飲食教育為目標，獲補助金額800,000元

18.114學年度教育部青年發展署-AI世代 職得探索協同主持人，子計畫名稱：AI輔助設計思維 × 地方創生：共創社區品牌教材創新實踐計畫。

校內研究教學計畫主持人

- 1.114年度慈濟大學校務研究計畫案：透過Podcast平台促進跨文化交流對外籍生學習成效的影響：以慈濟大學國際學生為例，計畫編號：IR114P-001
- 2.114年度慈濟大學校內研究計畫，計畫名稱：以韌性理論與社會—生態—技術系統框架探討數位學生於原住民社區地方創生之應用，編號：TCMRC-P-1-114028，獲補助金額99,934元
- 3.113年度慈濟大學校內研究計畫，計畫名稱：療癒系觀光的情感力量：探索情緒幸福感、心理復原力與社會連結的沉浸體驗，編號：TCMRC-P-1-113023，獲補助金額83,652元
- 4.112年度慈濟科技大學校內研究計畫，計畫名稱：從補償心理理論探討台灣後疫情時代之喪失日本旅遊症候群。計畫編號TCCT-1123120000-04-36D，獲補助金額299,496元。
- 5.111年度慈濟科技大學校內研究計畫，計畫名稱：「食在」療癒-後疫情原住民社區之飲食復原力。計畫編號TCCT-1111A02，獲補助金額100,000元。
- 6.111-2慈濟科技大學前導創新教學計畫主持人
 - 社區服務學習課程(\$149,999)
- 7.111-2慈濟科技大學編纂教材及製作教具計畫主持人
 - 「你想社區歡迎你」-地方創生個案讀書會 ppt、podcast 製作與社區導覽卡牌
- 8.112-2慈濟科技大學前導創新教學計畫主持人
 - 地方創生與產業發展課程（\$115,187）
- 9.113 學年慈濟大學前導創新教學計畫主持人
 - 自媒體傳播課程-創新教學方法對自媒體傳播課程中學生學習動機計畫主持人（\$36,540）
- 10.慈濟大學114-1創新與特色、教學實踐研究前導課程計畫主持人
 - 從杯中學習：以飲品調製為媒介的跨域專業素養與創意思考課程設計（\$65,485）
- 11.慈濟大學114-2創新與特色、教學實踐研究前導課程計畫主持人
 - 生成式AI協作導向之自媒體品牌策展教學：以公益倡議與地方永續敘事為雙軌情境

高等教育深耕計畫相關子計畫

1.111-1 高教深耕計畫子計畫主持人

- 流通管理與創業實戰工作坊
- 2022全國慈科大盃行銷影片競賽計畫

2.111-2 高教深耕計畫子計畫主持人

- 打造KOL成功術工作坊
- 服務業專業培訓-活化知足咖啡1館經營實習訓練工作坊
- 科技與生活即戰力工作坊
- 創個好生意-自有品牌戰鬥吧！工作坊

3.112-1高教深耕計畫子計畫主持人

- 服務業專業培訓-活化知足咖啡1館經營實習訓練工作坊（二）
- 文創+公益：管理學的新視野探索工作坊
- 連接市場的橋樑：探索流通的新範疇工作坊
- 數碼創意快閃：手機影像製作與編輯大師班計畫主持人
- 2023台北Meet 創新創業展參訪計畫主持人
- 綠色浪潮：蔬食新創意與自媒體創新計畫主持人

4.112-2 慈濟科技大學高教深耕計畫子計畫主持人

- 創新創業管理課程-創新實踐與市場探索：創業加盟展與微型市集體驗計畫主持人

5.112-2慈濟科技大學微型創新教學計畫主持人

- 自媒體傳播（\$82,521）

6.113 學年慈濟大學高教深耕計畫子計畫主持人

- 職場跨領域學習與應用-職場探險家：旅遊規劃師實戰之旅！計畫主持人
- 服務業專業培訓-咖啡館經營及飲料調製訓練工作坊計畫主持人
- 113-2教學實踐前導計畫書-創新教學方法對自媒體傳播課程中學生學習動機

7.114 學年慈濟大學前高教深耕計畫子計畫主持人

- 透過原住民族學生資源中心輔導原住民學生成效整合型計畫子計畫主持人，計畫名稱：部落食刻：原生植物與蔬食文化的永續對話。（\$50,000）
- 學生跨域領航機制:辦理業師演講與實作帶領。（\$89,924）

8.115學年度創新與創業計畫

證照

- 1.外語領隊人員（110）專普領字第002139號
- 2.華語導遊人員（105）專普導字第001011號
- 3.中華民國丙級技術士-烘焙食品-西點蛋糕(077-273829)
- 4.餐旅商業智慧CHBA國際證照
- 5.中華民國羽球協會CTBA羽球裁判
- 6.遊程規劃師證照（遊規證第D1009588號）

國際學術期刊匿名審查委員

1. Journal of Hospitality and Tourism Insights (ESCI, SCOPUS)
2. Asia Pacific Journal of Tourism Research (SSCI, SCOPUS)
3. Tourism Review (SSCI, SCOPUS)
4. PLOS ONE (SCI, SCOPUS)
5. Journal of International Food & Agribusiness Marketing (ESCI, SCOPUS)
6. Environment and Social Psychology (SCOPUS)
7. International Journal of Tourism Cities (ESCI, SCOPUS)
8. Food and Foodways (SSCI, SCOPUS)
9. British Food Journal (SCI, SCOPUS)
10. 品質學報(TSSCI)
11. Journal of Foodservice Business Research
12. International Journal of Tourism Research(SSCI, SCI)
13. Archives of Psychiatric Nursing
14. International Journal of Gastronomy and Food Science (SCI , Scopus)
15. Food Quality and Preference(SCI, SCOPUS)

其他服務與獲獎

1. 2026年花蓮青年鏈結地方產業專題成果補助計畫嶼食織心入選團隊指導老師
2. 2026年青年夢想家洄瀾慢食青入選團隊指導老師
3. 2026年慈濟大學第六屆創客+了沒創業競賽「源地」團隊期中執行第一名指導老師
4. 2026年慈濟大學第六屆創客+了沒「SustainSort」團隊第三名指導老師
5. 2025年慈濟大學研究年度論文獎（慈大研獎字第044 號）
6. 2025文化與休閒學術研討會—企業社會責任與永續發展主持與評論委員
7. 2022-2025年國立台灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所碩士論文口試委員
8. 2025年國立東華大學觀光暨休閒遊憩管理研究所碩士論文口試委員
9. 2024-2025年國立台東大學文化資源與休閒產業學系碩士論文口試委員
10. 2025年至2028年台灣特色農業旅遊場域認證委員
11. 2025 年花蓮縣教師盃高中暨大專院校羽球團體冠軍
12. 2025年-2026年青和會社團指導老師
13. 2025年-2026年經營管理學系系學會社團指導老師
14. 2025年慈濟大學第五屆「創業+了沒」獲獎團隊指導老師
15. 2025年陽光基金會陽光基金會「臉部平權推廣多媒體競賽」獲獎團隊指導老師
16. 2025年花蓮縣青年鏈結產業地方專題競賽「源地」品牌入選團隊指導老師
17. 2025 年慈濟大學師生盃羽球比賽個人組雙打亞軍
18. 2024年第五屆花蓮縣政府青年發展諮詢委員
19. 2024年農委會特色休閒農場認證委員
20. 2024年（113年度）地方產業創新研發推動計畫（地方型SBIR）審查委員
21. 2024年花蓮縣政府交通安全計畫案審查委員
22. 2023年-2024年慈濟科技大學青和會社團指導老師
23. 2024年慈濟科技大學經營管理系系學會社團指導老師
24. 2023 教育部U-STAR創業原漾計畫獲獎50萬創業補助柚香馥聞團隊指導老師
25. 2023 慈濟科技大學微型創業計畫柚香馥聞、編緣人兩個獲獎團隊指導老師
26. 2023 花蓮縣HSH創新創業競賽獲獎團隊柚香馥聞指導老師
27. 2023 輔英科技大學2023年全國校園行銷創意影片競賽獲獎團隊指導老師
28. 2023 第六屆萌芽盃創新創業競賽獲獎團隊指導老師
29. 2023 慈濟科技大學教育部大學社會責任USR貢獻獲獎

目前及過去相關授課科目

授課經驗科目	學校/職稱/年度
管理學	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
服務業管理	慈濟大學經營管理學系113、114學年度
自媒體傳播	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
流通管理	慈濟科技大學行銷與流通管理系112學年度
生活科技	慈濟科技大學行銷與流通管理系112、113學年度
地方創生與產業發展	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
社區設計與品牌創造	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
創新與創業管理	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
機構實習	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
茶飲與咖啡調飲	慈濟大學經營管理學系114學年度
【全英】 職場跨領域學習與應用	慈濟大學經營管理學系113、114學年度
【全英】 服務業管理	慈濟大學經營管理學系113學年度
實務專題	慈濟大學經營管理學系112、113、114學年度
人力資源管理	樹德科技大學企業管理學系助理教授(2022)
市場調查實務	樹德科技大學企業管理學系助理教授(2022)
創新與創業管理	樹德科技大學企業管理學系助理教授(2022)
創新與創業管理個案分析	樹德科技大學企業管理學系助理教授(2022)
人力資源管理個案分析	樹德科技大學企業管理學系助理教授(2022)
旅遊產品規劃與行銷	實踐大學觀光管理系兼任助理教授(2021)
國際禮儀	實踐大學觀光管理系兼任助理教授(2021)
國際會議活動管理實務	實踐大學觀光管理系兼任助理教授(2021)
餐飲連鎖經營管理	實踐大學觀光管理系兼任助理教授(2021)
遊憩行程規劃實務	樹德科技大學企業管理學系兼任助理教授(2021)
資料處理方法	國立東華大學觀光暨休閒遊憩學系講師 (2016)
健康養生	蘭陽技術學院休閒與健康學系講師 (2016)
國際禮儀	蘭陽技術學院休閒與健康學系講師 (2016)
休閒產業分析	蘭陽技術學院休閒與健康學系講師 (2016)
休閒活動規劃與設計	蘭陽技術學院休閒與健康學系講師 (2016)
服務管理	臺灣觀光學院觀光旅遊系講師 (2016)
海洋觀光	臺灣觀光學院觀光旅遊系講師 (2016)
餐旅與觀光人力資源管理	臺灣觀光學院觀光旅遊系講師 (2016)

未來研究與發展方向

方向主題	研究與發展重點	預期目標與貢獻
一、行銷導向的教育經營與策略管理研究	建構「行銷導向教育經營模式（Marketing-Oriented Educational Management Model）」，探索實際面向如何以行銷思維推動校內組織發展與價值共創。	形塑具策略性與永續性的教育經營理論架構，促進教育組織之品牌與社會影響力。
二、地方創生與永續發展教育（ESD）	聚焦自我課程教育如何成為地方創生的推動平台，連結社區資源與學習場域，建構「教育 × 地方 × 永續」的實踐網絡。	深化偏鄉與原住民社區的教育參與與文化再生模式，推動地方永續發展。
三、創新教學與行動研究	以行動研究與PBL設計導向研究為基礎，結合政策AI趨勢開發結合服務學習與USR實踐的課程設計模式。	建立具創造力的AI軟體與社會實踐力的創新教學典範，提升學生跨域學習與解決問題能力。
四、服務業管理與觀光行銷新趨勢	延伸既有研究，探討疫情後旅遊行為、地方飲食文化與幸福感，並納入AI智慧旅遊與數位行銷議題。	發展服務業與觀光產業轉型模型，強化研究應用於實務的貢獻。
五、大學社會責任（USR）與產學共創實踐	結合USR與產業創新計畫，推動跨校、跨領域合作，實現教育機構的社會責任與地方共創。	促進青年返鄉創業與社區產業永續，建立教育經營與社會創新的連動模式。
六、國際合作與學術網絡拓展	持續參與國際會議與出版，擴展「永續旅遊與教育經營」跨國研究平台，推動海外實習與跨文化教育。	建立國際研究夥伴網絡，強化學術國際化與學生全球行動力。